



Nautal
SMART SAILING

Rapport sur le secteur de la location de bateau en Europe

Saison 2016

www.nautal.fr

Sommaire

Presentation

Résumé

Caractéristiques du secteur

Répartition des bateaux

Par type de bateau	4
Par constructeur	5
Par année de construction	6
Par nombre de cabines	7
Par pays	8
Par type de location (avec ou sans skipper)	9
Nombre de bateaux par loueur	10
Par caution demandée	10
Caution demandée en fonction de la taille du bateau	11

Evaluations

Évaluations des clients	12
Évaluations des loueurs	13

Prix

Selon la longueur et le type de bateau	15
Selon l'ancienneté	15

Taille du marché

Recherches online	16
Estimation de la taille du marché de la location de bateaux en Europe	17

3 Répartition des locations de Nautal 18

Évolution des ventes de Nautal	18
Saisonnalité du marché	18
Par type de bateau	20
Par loueur	21
Par pays d'origine	21
Par zone de destination	21

Quel futur ? 22

Le futur du secteur selon Nautal 22

La possession et l'usage	22
Bateaux autopilotés	23

Les nouveaux projets de Nautal 24

Nuatal Partners	24
Nautal App	25

12 À propos de Nautal 26

Presentation

Chez Nautal, il y a deux choses qui nous plaisent particulièrement: la transparence et les statistiques. C'est pour cela que l'année dernière nous avons publié le premier rapport sur le secteur de la location de bateau en Espagne.

Cette année nous avons voulu faire un pas en avant et lancer le premier rapport sur la location de bateau en Europe.

Encore une fois, nous n'avons trouvé que peu d'information sur le secteur. En effet, il est plus facile d'obtenir des informations sur le nombre de bateaux total, sur le nombre d'immatriculations ou encore sur le chiffre d'affaire du secteur nautique (avec un accent mis sur la vente et les réparations, et non sur la location).

La structure du rapport présente trois parties:

- Une première partie tente, de la façon la plus objective possible et avec les informations dont nous disposons, de passer au scanner le secteur de la location de bateaux.
- Une seconde partie expose les chiffres et données de Nautal.
- Nous expliquons dans une troisième partie notre vision du futur et nos projets.

Résumé

Voici les principales conclusions tirées de ce rapport:

- Les bateaux les plus loués sont les voiliers qui ont entre 3 et 4 cabines, principalement en Croatie, Espagne et Italie.
- Les fabricants les plus représentés dans le secteur de la location sont Bavaria et le groupe Beneteau.
- La vente de bateaux destinés au charter augmente, tandis que la vente pour un usage particulier stagne.
- Ibiza a beaucoup de demandes qui restent non traitées à cause du manque de place dans les ports, et Valence à un fort potentiel de croissance.
- Le marché de la location de bateau est un marché où l'on trouve beaucoup de petites entreprises avec moins de 10 bateaux.
- Selon les évaluations des clients, la qualité du service offert par le secteur est élevée.
- La taille du marché en Europe représente plus d'1,5 milliards d'euros.

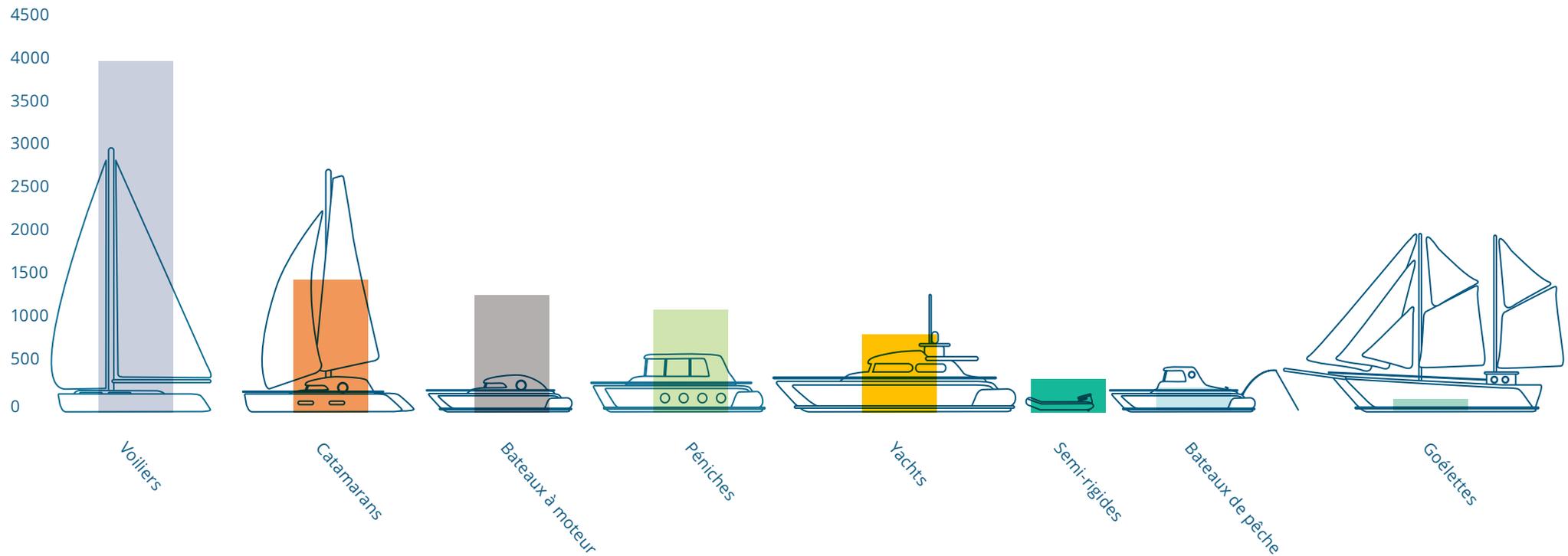
Caractéristiques du secteur

Répartition des bateaux

Par type de bateau

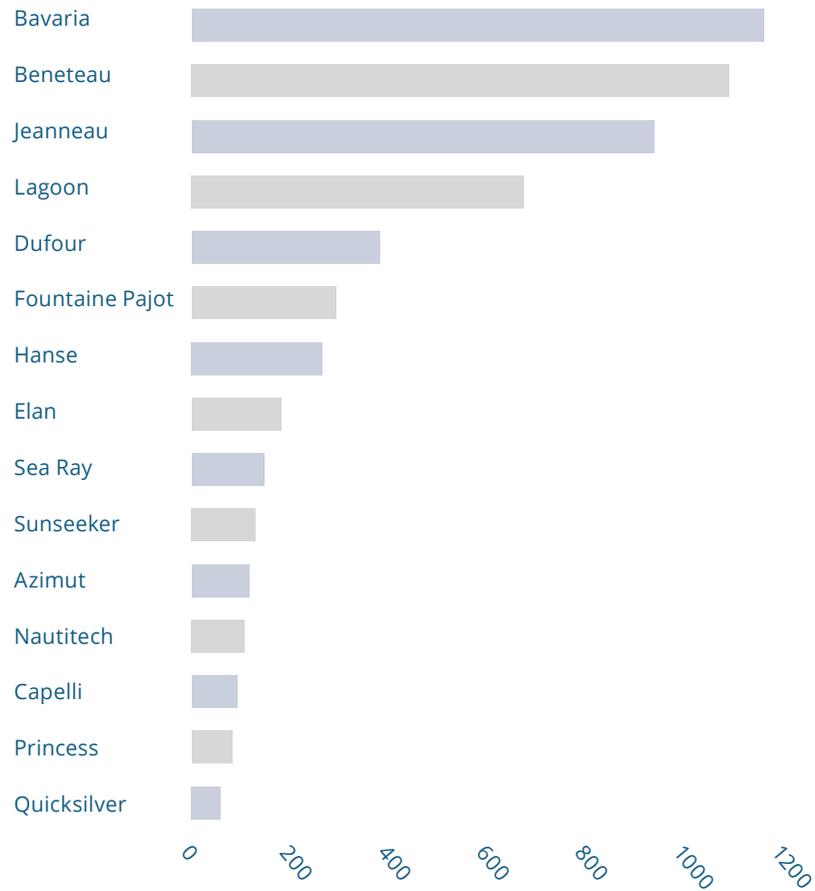
Comme déjà observé en 2015, le type de bateau le plus loué est le voilier. D'après les retours que nous avons eu de la part de plusieurs milliers de clients, cela est dû au fait que ce type de bateau ait le "prix par cabine" le plus bas, pour une semaine de location. Les semi-rigides sont plus économiques, mais il n'ont généralement pas de cabine et les bateaux à moteur et catamarans sont plus chers pour le même nombre de cabines et la même taille.

Graphique 1: Nombre de bateaux par type



Par constructeur

Graphique 2: Nombre de bateau par constructeur

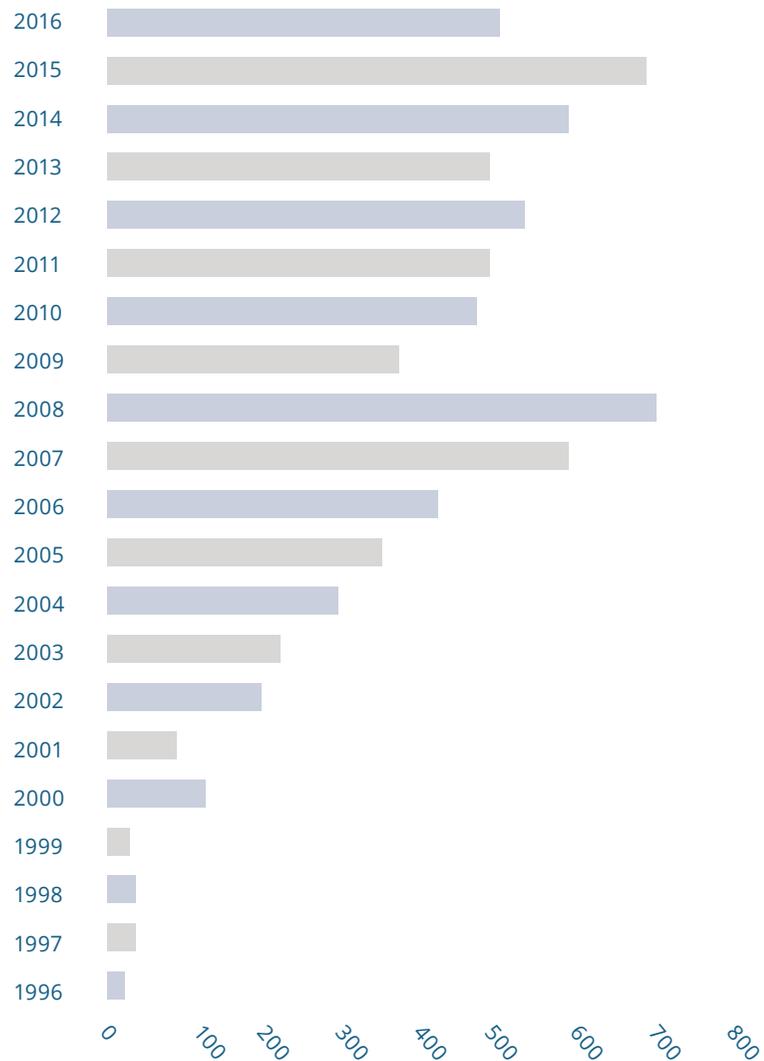


Les constructeurs les plus représentés sont, par catégorie de bateau:

- Catamarans: Lagoon, Fountaine Pajot, Nautitech, Seawind, Leopard et Catana
- Semi-rigides: Capelli, Zodiac et Joker Boat
- Bateaux à moteur: Jeanneau, Beneteau, Sea Ray, Quicksilver, Sunseeker, Monterey et Bavaria
- Voiliers: Bavaria, Beneteau, Jeanneau, Dufour, Hanse et Elan
- Yachts: Azimut, Sunseeker, Sea Ray, Princess, Ferretti et Hargrave.

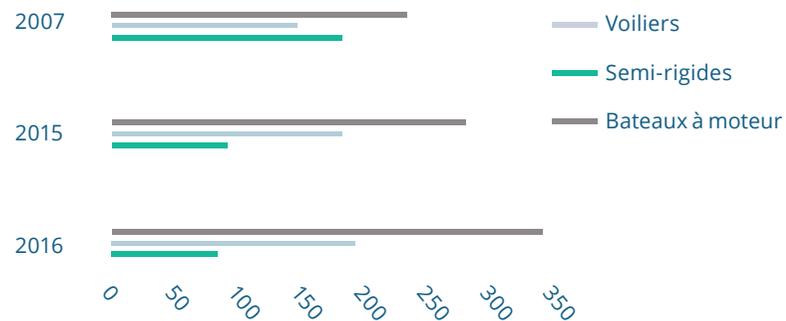
Par année de construction

Graphique 3: Nombre de bateaux par année de construction



La crise qui a commencé en 2008 a affecté le secteur de la location de bateau et plus particulièrement la rénovation des flottes. Le nombre et le montant des locations en ont été particulièrement affectés, mais pas autant que le marché de l'occasion qui s'est effondré. La principale conséquence pour les entreprises de location a été qu'elles ont dû se séparer de leurs vieux bateaux pour en acheter des nouveaux, ce qui supposait un investissement bien supérieur à celui prévu et donc la durée de vie moyenne des bateaux des entreprises de location s'est allongée.

Actuellement, cette situation est en train de se rétablir et selon la base de donnée de Nautal, il est possible que 2016 soit la meilleure année en terme de nombre de nouveaux de bateaux en location, 2015 étant la deuxième meilleure année après 2008.



Graphique 4: Données provenant du rapport "El Mercado de Embarcaciones de Recreo" - Août 2016, publié par ANEN.

En analysant le renouvellement des flottes par type de bateau, on remarque que 43% des catamarans ont moins de 5 ans, alors que chez les voiliers et bateaux à moteur, seuls 33% à 34% des bateaux sont aussi récents.

On constate dans la dernière publication d'Anen (association de référence du secteur nautique en Espagne) que les immatriculations sont 55% inférieures sur la période janvier-août 2016 par rapport à la période janvier-août 2007.

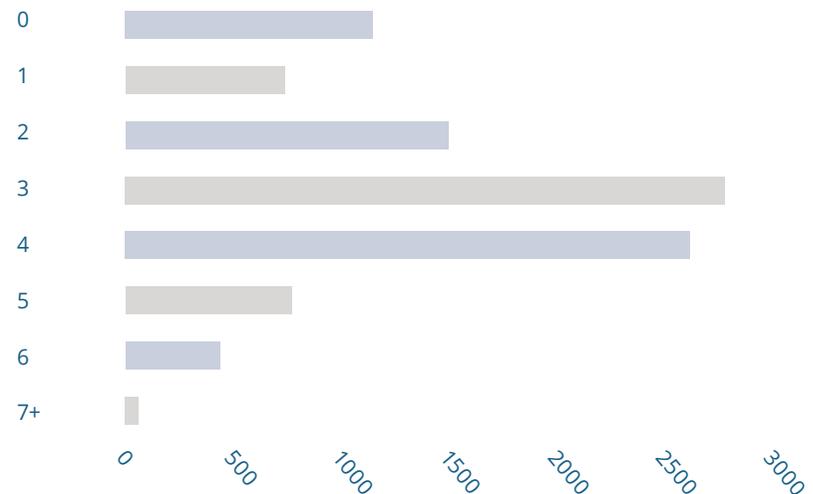
En parallèle, elles sont 60,7% supérieures sur les bateaux en locations si l'on compare les deux mêmes périodes.

Ces faits ont été conditionnés par l'explosion des immatriculations de jet skis en location, mais outre cet effet, on peut également observer à quel point les bateaux à moteur et les semi-rigides sont en augmentation, en terme d'immatriculations de bateaux destinés à la location.

Il ne manque qu'à mettre à niveau le nombre d'immatriculations de voiliers car ils sont ceux qui ont le plus souffert de l'allongement de la durée de vie des flottes. En effet, ce sont souvent les flottes les plus vieilles.

Par nombre de cabines

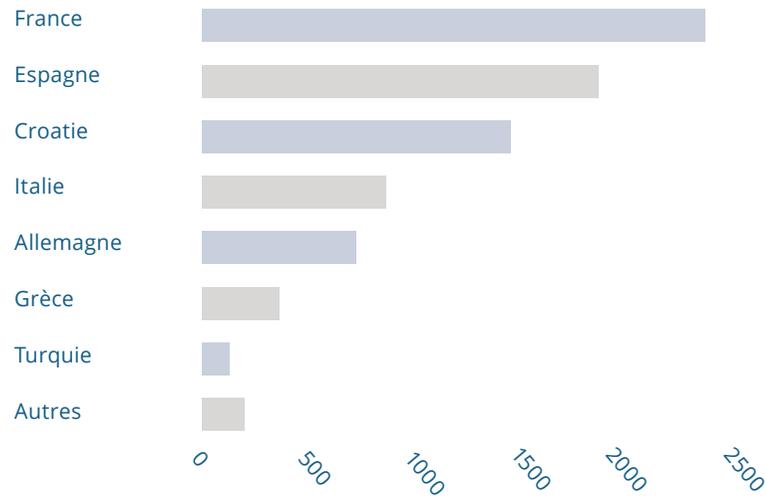
Graphique 5: Nombre de bateaux selon le nombre de cabines



Comme on peut le constater, la majeure partie de l'offre se concentre sur les bateaux de 3 et 4 cabines, mais il y a tout de même beaucoup d'offres de bateaux sans cabines, destinés aux locations d'une journée ou demi-journée.

Par pays

Graphique 6: Nombre de bateaux par pays



Ce graphique représente la répartition des bateaux sur le site de Nautal dans les différents pays d'Europe.

Graphique 7: Ports avec le plus de bateaux (parmi ceux présents sur Nautal)

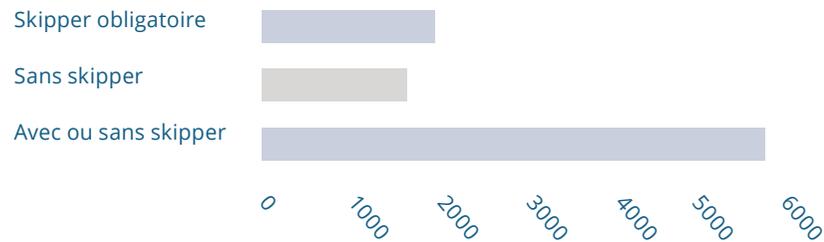
1. Miami Beach	288	6. Marina Kalamaki	137
2. Port de Palma	249	7. Maó	127
3. Marina Dalmacija	176	8. Port de Sant Antoni	122
4. ACI Marina Split	159	9. Port du Marin	120
5. Marina Mandalina	151	10. Port d'Eivissa	113



Par prix moyen du skipper

Sur Nautal, il y a des loueurs qui offrent des locations uniquement sans skipper (car ils proposent des bateaux de petites tailles ou parce qu'ils n'ont pas de contrat avec des skippers professionnels), d'autres qui ne proposent que des locations avec skipper (plus habituellement quand les bateaux dépassent les 15 mètres de longueur). La majorité des loueurs proposent des locations avec ou sans skipper, au choix du client.

Graphique 8: Nombre de bateaux selon le type de location



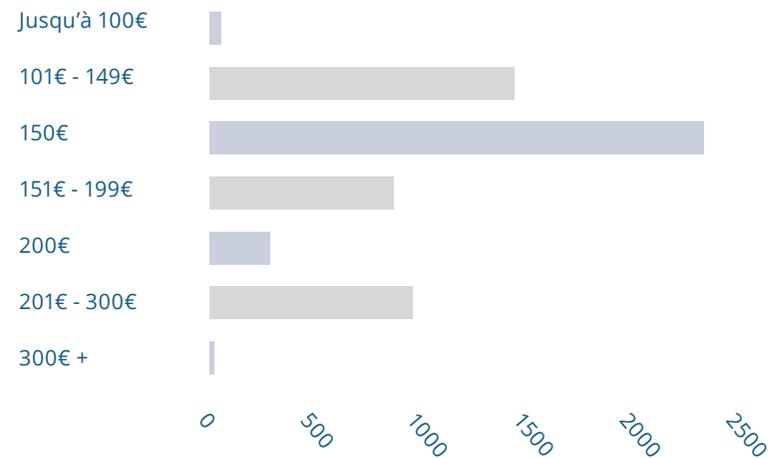
Comme on peut l'observer, le prix le plus habituel pour un skipper est 150€ par jour. Il n'y a pas de variation du prix de ce dernier selon la durée: il reste le même que ce soit pour un ou plusieurs jours (ou une semaine). Le prix du skipper pour une semaine est donc de 1050€ en général.

Aussi, bien qu'elles soient rares, on voit tout de même des entreprises qui proposent un skipper à 250€ voire à 300€ par jour.

Il convient aussi de souligner que pour les yachts, pour lesquels le prix de l'équipage est largement supérieur, nous ne disposons pas du détail des données car ils sont inclus dans le prix de la location.

Par type de location (avec ou sans skipper)

Graphique 9: Nombre de bateaux selon le prix du skipper

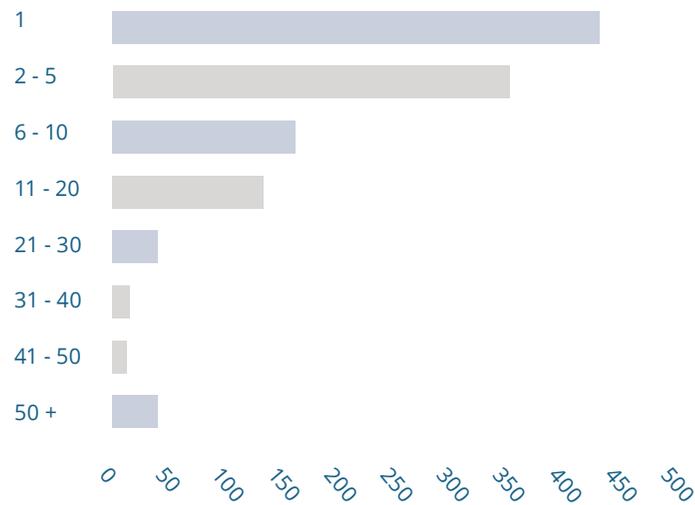


Nombre de bateaux par loueur

Il est facile de constater que le marché de la location est dominé par des petites entreprises avec peu de bateaux. Des entreprises comme Moorings (associé à Sunsail) ou Kiriacoulis sont des exceptions.

La majorité des entreprises ont entre 1 et 5 voire 10 bateaux, dans un seul et même port et avec une gestion la plupart du temps familiale.

Graphique 10: Nombre d'entreprises selon le nombre de bateaux



Voici une autre façon de lire ces chiffres: 10% des plus grandes entreprises (par nombre de bateaux) détiennent 61% des bateaux, si l'on fixe la limite aux entreprises disposant de 17 bateaux.

Par caution demandée

Les entreprises de location demandent généralement une caution pour les locations sans skipper (dans le cas d'une location avec skipper, une caution réduite peut être demandée). Concernant le premier cas, les cautions varient généralement entre 1000 et 2500€.

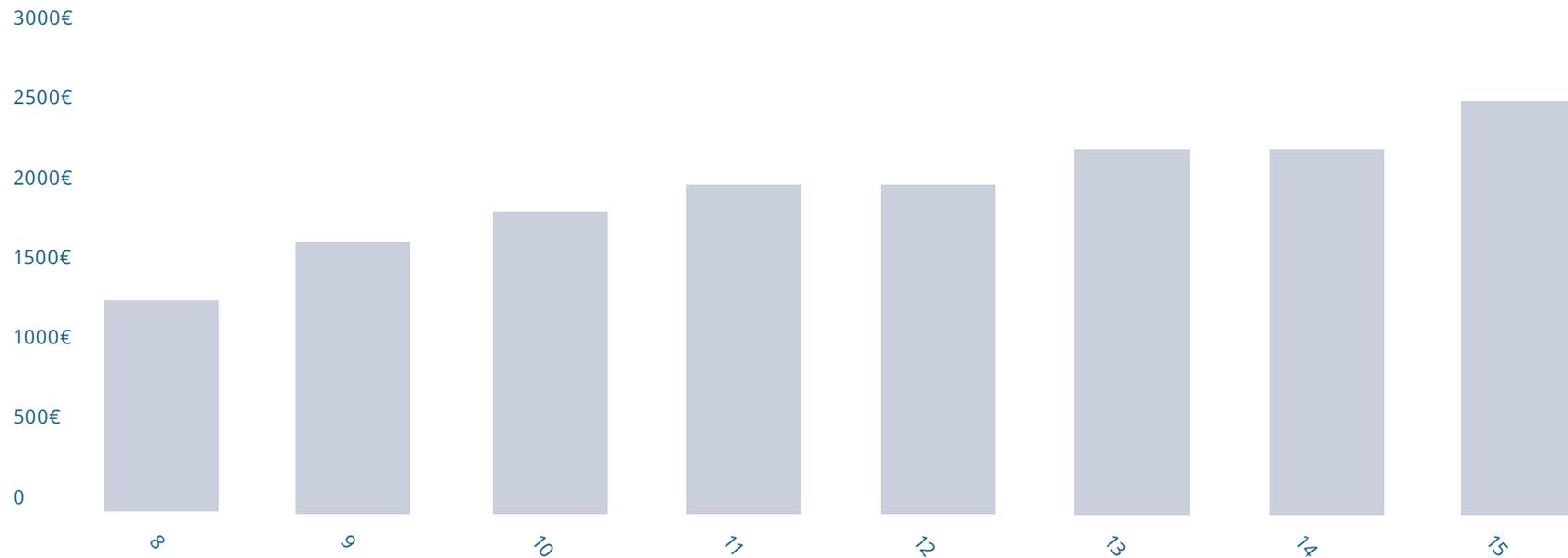
Graphique 11: Nombre de bateaux par caution demandée



Caution demandée en fonction de la taille du bateau

Bien sûr, la caution dépend du type de bateau et de sa valeur, qui peut être évaluée approximativement par sa taille. Ci-dessous les cautions moyennes demandées pour les voiliers, selon leurs tailles.

Graphique 12: Caution demandée pour les voiliers en fonction de leurs tailles

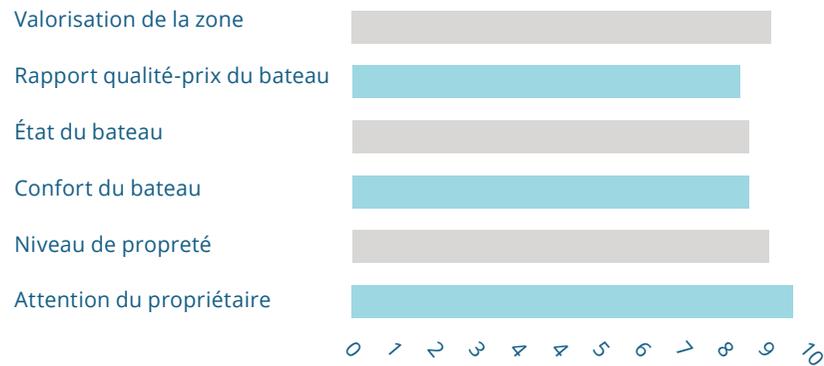


Évaluations

Évaluations des clients

Pour Nautal, il est important que les clients qui nous font confiance aient une bonne expérience avec les loueurs et les bateaux que nous recommandons. Pour cette raison, après chaque location, nous réalisons une enquête auprès du client. En voici les résultats:

Graphique 13: Évaluation des clients



La valorisation des zones se différencie avec une note moyenne de 8,9, et un accent particulier mis sur les criques les plus jolies.

Pour ce qui est du bateau et de son propriétaire: le rapport qualité-prix a obtenu 8,1/10; l'état du bateau 8,4/10; de même pour le confort de ce dernier; niveau de propreté 8,8/10 et l'attention du propriétaire a été noté 8,9/10.

Les commentaires les plus positifs des clients concernent:

- Le bon traitement du propriétaire: amabilité, aide, conseils,...
- L'état, le niveau d'équipement et le confort du bateau
- L'amabilité du skipper

Les commentaires les plus négatifs (il s'agit d'une minorité comme nous avons pu le voir avec les notes précédentes) concernent généralement:

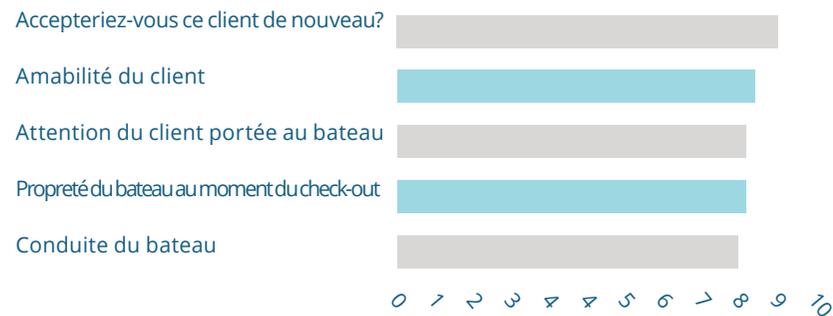
- L'état du bateau: en général un élément défectueux dû à l'usage intensif durant l'été ou un problème avec la salle d'eau.
- L'équipement du bateau: certains clients se sont plaint de l'absence de bimini ou de GPS dans le cockpit, par exemple.

Évaluations des propriétaires

Également il est très important pour nous que les propriétaires de bateaux soient contents et puissent développer une activité fructueuse et pour cela, nous pouvons les aider en leur apportant des clients qui font attention aux bateaux et qui, dans le cas d'un accident, assument leur responsabilité.

Pour cette raison, nous avons commencé cette année à demander des retours aux propriétaires, sur leur expérience avec les clients. Voici les notes moyennes obtenues, concernant différents aspects:

Graphique 14: Évaluations des loueurs



La note moyenne à la question la plus importante, à savoir "accepteriez-vous ce client de nouveau?" est élevée: 9,1/10. Dans l'ordre, les notes suivantes ont été 9,06 pour "amabilité du client", 8,8 pour "attention du client portée au bateau", 8,7 pour "propreté du bateau au moment du check-out" et 8,4 pour "conduite du bateau".

Chez Nautal, nous nous efforçons d'expliquer aux clients les conditions de la location de façon à ce que celle-ci se passe le mieux possible. Comme nous pouvons le voir, les résultats ont été bons. Il arrive tout de même que les choses ne se passent pas comme on le voudrait. Les principales raisons de mécontentement des loueurs ont été:

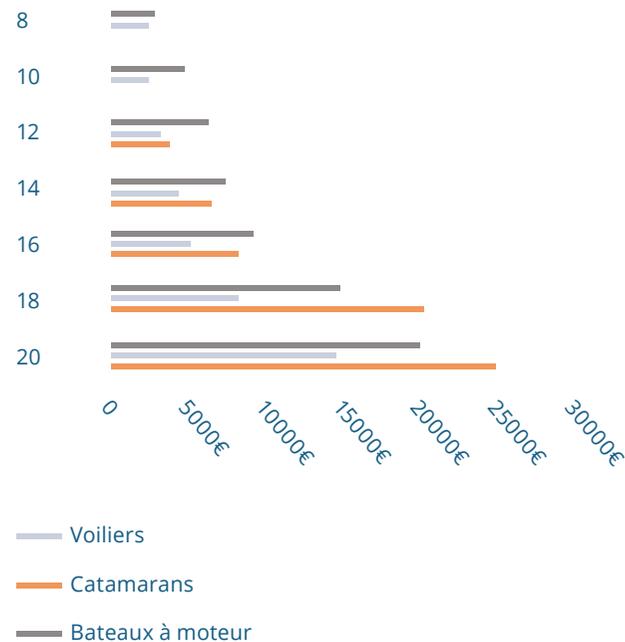
- Coups ou rayures sur le bateau sans que le client n'ait rien dit
- Annulation sans justification
- Client difficile

Prix

Selon la taille et le type de bateau

Pour analyser les prix de la façon la plus cohérente, nous avons segmenté la base de données par type de bateau. Nous exposons pour chacun des cas, le prix d'un semaine de location durant la semaine la plus chère de l'année (généralement en août).

Graphique 15: Prix selon la taille et le type de bateau



Comme on peut le remarquer, dans la catégorie des 8 mètres on ne trouve pas de catamarans en location, le modèle d'entrée étant habituellement le Lagoon 380.

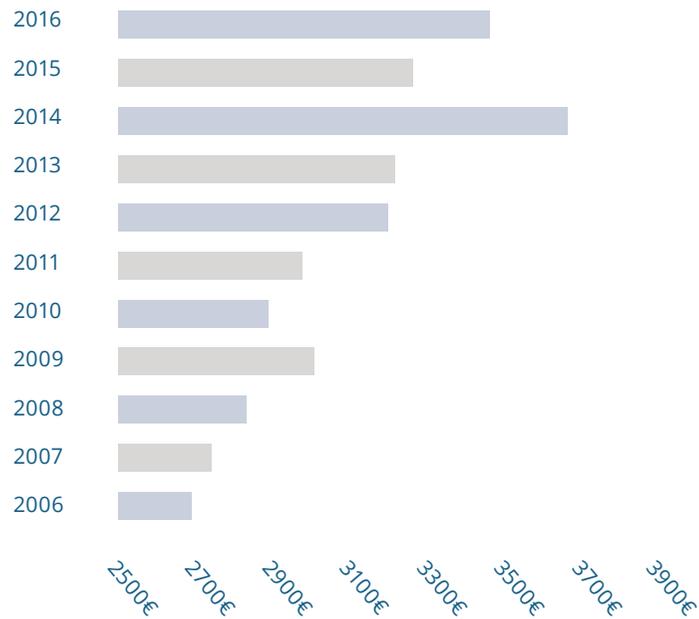
Autre point à souligner, un bateau à moteur de taille moyenne (12 à 15 mètres) est plus cher qu'un catamaran, alors que parmi les bateaux de grande taille, les catamarans sont plus chers que les autres.

Nous avons aussi observé que beaucoup d'entreprises ont du mal à trouver des équipages pour des bateaux entre 20 et 24 mètres, satisfaisant les attentes des clients.

Prix selon l'ancienneté du bateau

Bien sûr la conséquence espérée est que, pour la même taille, un bateau plus ancien soit moins cher. Mais la question est, de combien serait-il moins chère, afin de savoir s'il est plus rentable pour une entreprise de location de rénover sa flotte ou prolonger son utilisation.

Graphique 16: Prix moyen des voiliers de 12 mètres



Comme nous pouvons le constater, la variation du prix est importante, de 2700€ pour un voilier de 12 mètres qui a 10 ans, à 3500€ pour un voilier récent de la même taille.

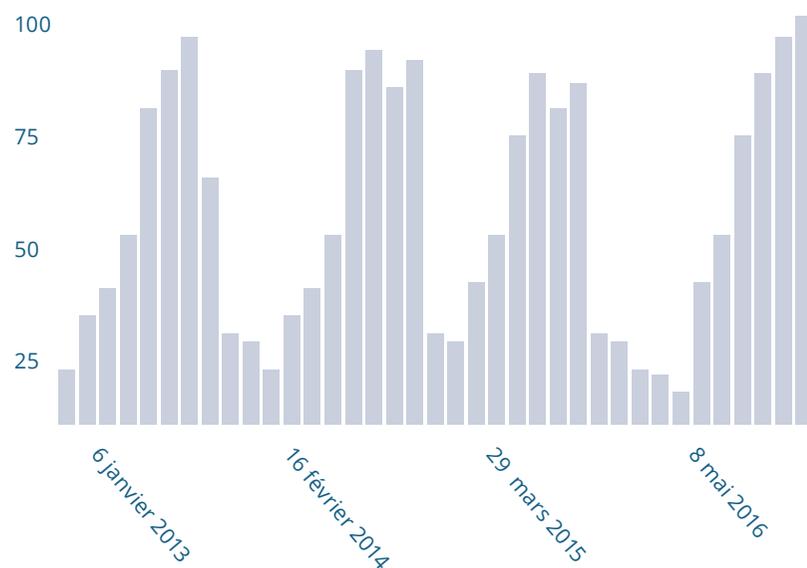
Nous avons également observé que l'ancienneté n'affecte pas seulement le prix, mais aussi l'occupation du bateau, qui réduit de 3 jours par année d'ancienneté.

Taille du marché

Recherches online

Ci-dessous nous montrons l'évolution des recherches de l'expression "alquiler de barcos" (location de bateaux) sur google.es entre le 1er janvier 2013 et le 3 septembre 2016, grâce à l'application Google Trends.

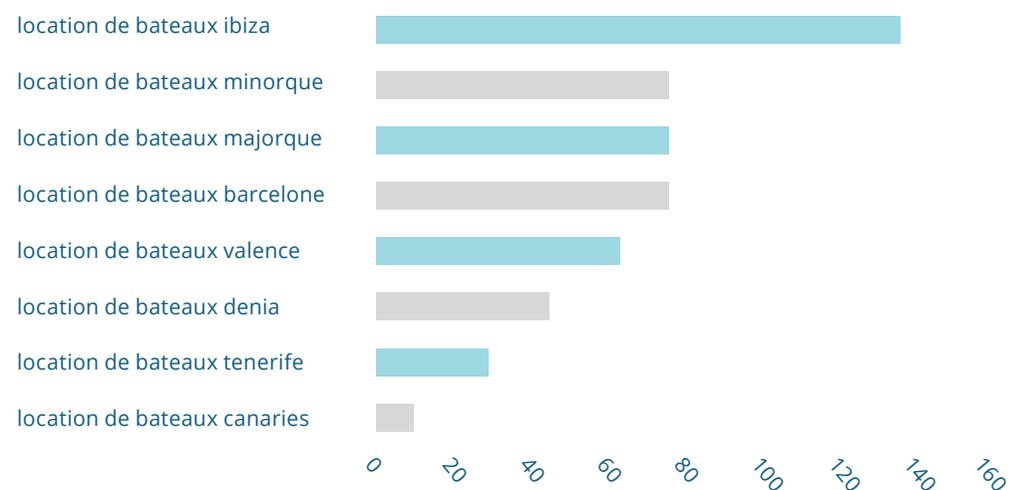
Graphique 17: Résultats de la recherche "Alquiler de barcos" elon Google trends



Nous pouvons constater que 2016 a été une bonne année en termes de nombre de recherches.

Toujours en utilisant les outils fournis par Google, cette fois-ci le planificateur de mots-clés d'Adwords, nous pouvons observer les moyennes mensuelles de recherches de location par zones suivantes:

Graphique 18: Moyennes mensuelles des recherches - Zones en Espagne



Estimation de la taille du marché de la location de bateaux en Europe

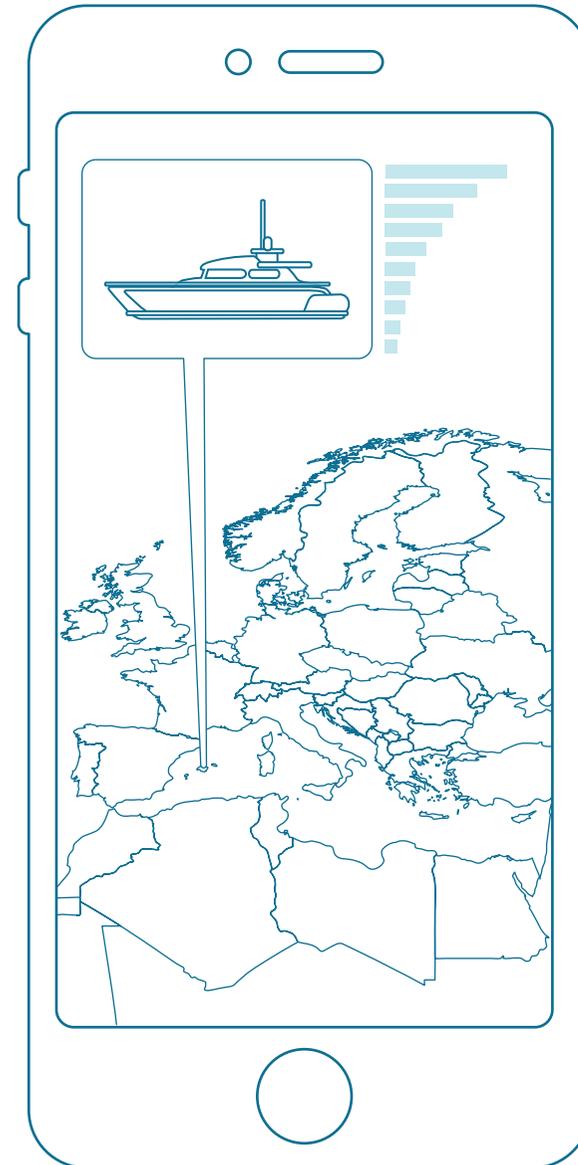
Dans le premier rapport sur le secteur de la location en Espagne qu'a publié Nautal en 2015, l'estimation de la taille du marché de la location de bateaux en Espagne se situait entre 142 et 184 millions d'euros.

De la même façon, dans le "Recreational Boating Industry Statistics 2012" publié par ICOMIA, le secteur de la location n'était chiffré que pour les deux pays suivants:

- UK: 260 millions de livres sterling (incluant location et formation)
- France: 355 millions d'euros (incluant uniquement la location occasionnelle)

Pour pouvoir faire une estimation globale en Europe, nous avons utilisé comme multiplicateur le nombre de bateaux en location par pays, estimé sur la base du nombre de bateaux présents sur différentes plateformes.

En nous basant sur ces données, nous estimons le volume du marché de la location de bateaux en Europe entre 1,5 et 2 milliards d'euros annuels.

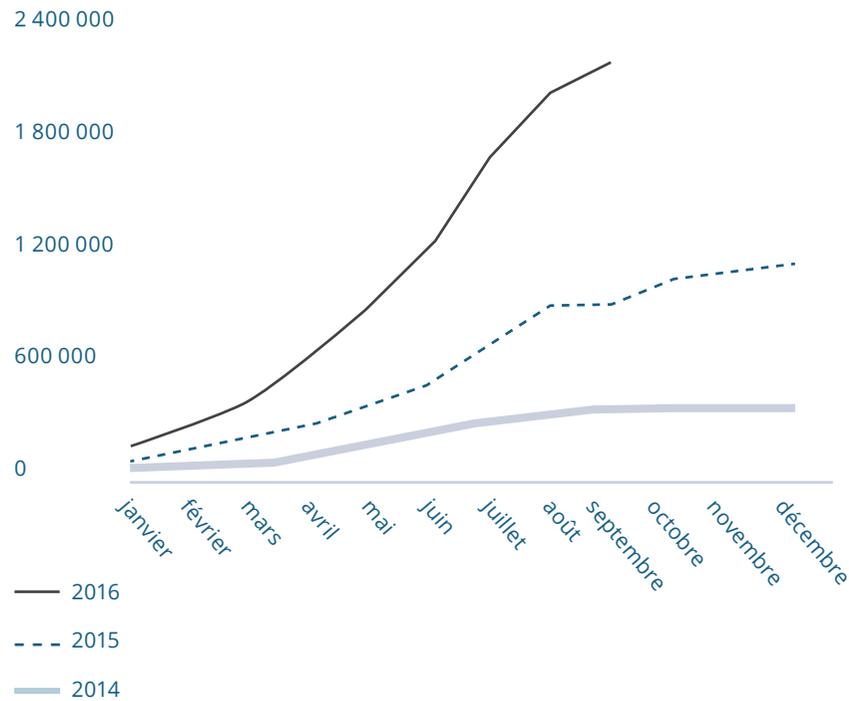


Répartition des locations de Nautal

Évolution des ventes de Nautal

Ci-dessous nous exposons l'évolution du volume moyen mois par mois de Nautal, depuis notre création il y a 3 ans.

Graphique 19: Ventes cumulées par an



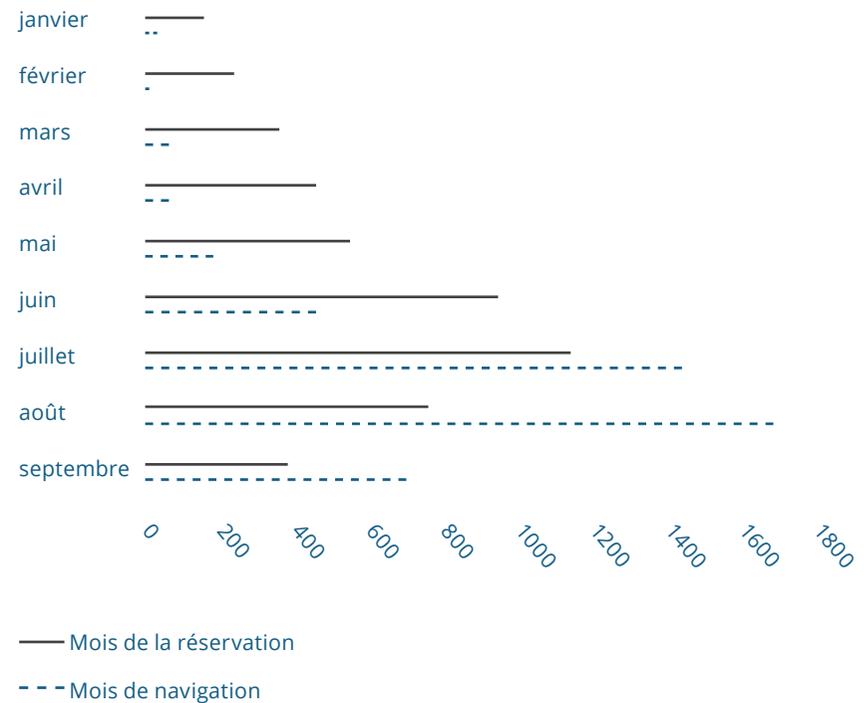
Comme nous pouvons le voir, Nautal a une croissance importante, passant de 300 000 euros en 2014 à 1 million d'euros en 2015. En septembre 2016, nous avons atteint 2,2 millions d'euros, avec l'espoir de finir l'année entre 2,5 et 3 millions.

Saisonnalité de la location de bateaux

En analysant les ventes mois par mois, sans les cumuler, nous observons qu'au delà de l'augmentation mentionnée précédemment, nous avons réussi à réduire la saisonnalité même si nous avons encore du travail de ce côté, notamment en termes de commercialisation et d'ouverture de nouveaux marchés.

Voici donc l'évolution des locations, par rapport au mois au cours duquel les réservations ont été effectuées ainsi que par rapport au mois même de location.

Graphique 20: Nombre de jours réservés



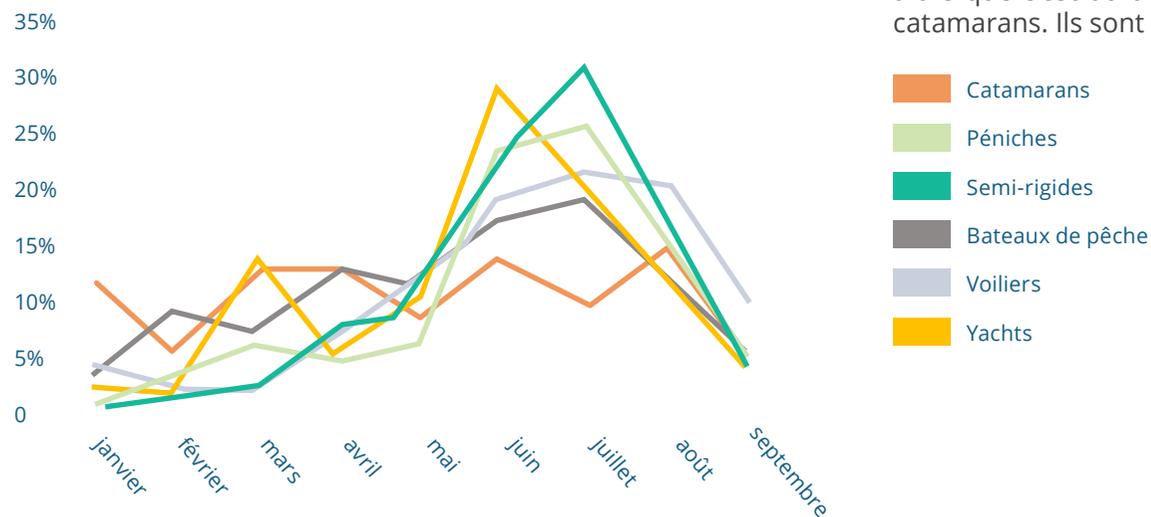
Anticipation de la réservation selon le type de bateau

Nous avons vu que la saisonnalité du secteur de la location de bateaux est importante puisque les entreprises réalisent presque la totalité de leur chiffre d'affaires durant l'été.

Cependant, la saisonnalité des réservations est moins importante car les clients réservent de plus en plus tôt, particulièrement lorsqu'il s'agit de catamarans ou de grands bateaux.

Nous voyons ici les pourcentages de réservations de chaque type de bateau selon le mois au cours duquel se fait la réservation (indépendamment de la date de navigation).

Graphique 21: Anticipation des réservations selon le type de bateau

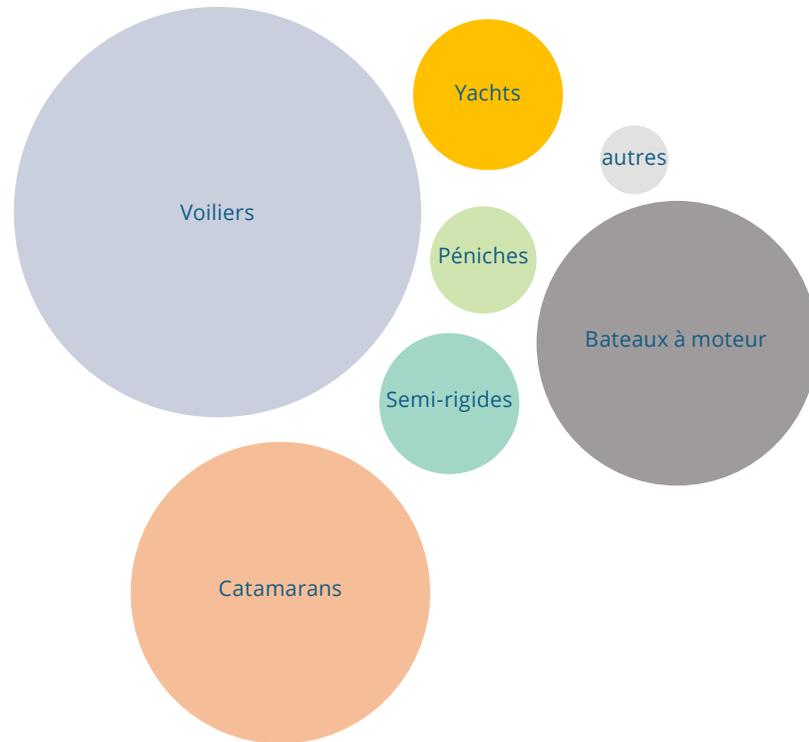


On constate donc que peu de navigateurs réservent des bateaux à moteur ou des semi-rigides durant les premiers mois de l'année alors que c'est durant cette période que se réservent le plus de catamarans. Ils sont ensuite suivis par les voiliers et les yachts.

Par type de bateau

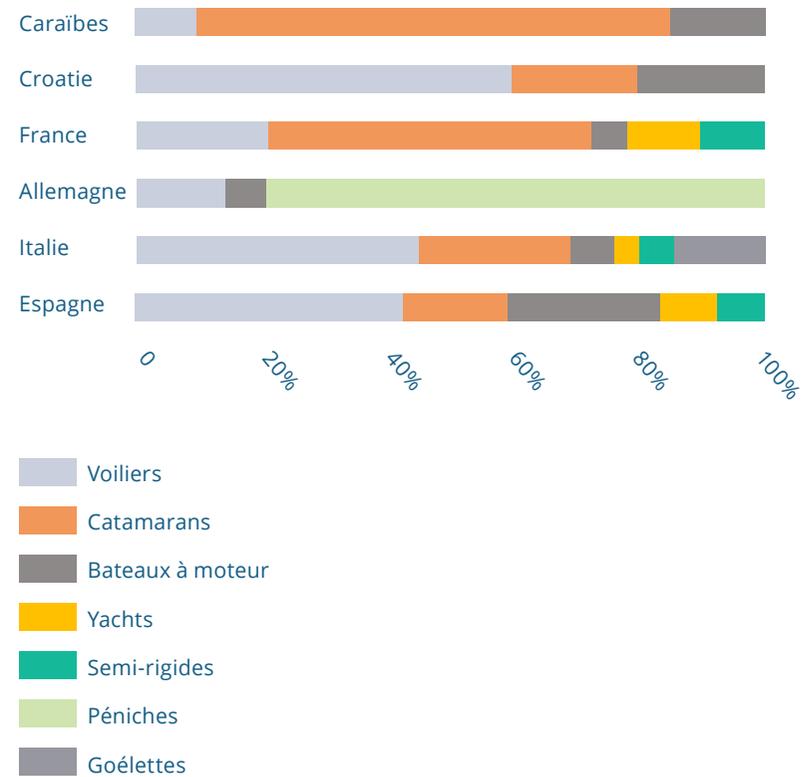
Ci-dessous notre répartition par type de bateau:

Graphique 22: Volume moyen par type de bateau



Cette distribution générique peut occulter les variations qu'il peut y avoir d'un pays à l'autre. Il est important de souligner qu'il s'agit là de montrer les locations réalisées par Nautal et non celles du secteur dans sa totalité. Plus nous pencherons vers des données segmentées, moins l'information sera représentative du secteur. Cela dit, il nous paraît intéressant de montrer comment peuvent varier les locations que nous réalisons, d'un marché à l'autre.

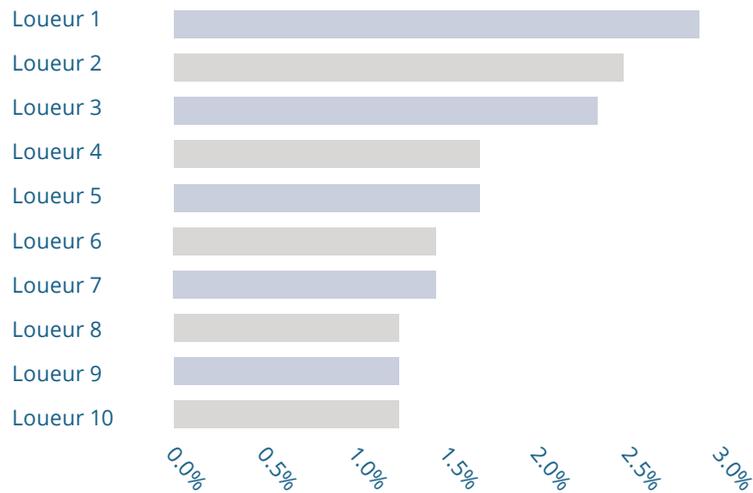
Graphique 23: Répartition des ventes par type de bateau et par pays



Par loueur

Le chiffre d'affaires est différent selon les loueurs, il faut lire ce graphique en supposant que le loueur avec lequel nous avons le plus travaillé représente 2,9% de notre facturation totale et le dixième loueur le plus important 1,3%.

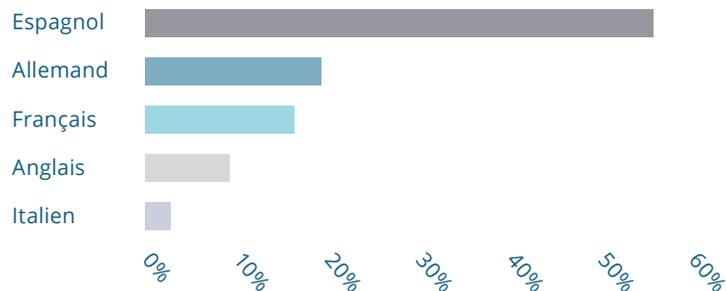
Graphique 24: Part de marché des loueurs sur Nautal



Par pays d'origine

Nautal est né en Espagne. En 2014 nous avons ouvert les marchés français et allemand et dès 2015 apparaissait le site en anglais et italien. Cela détermine la répartition des clients selon leur langue, étant donné que tous les pays ont un niveau de croissance similaire.

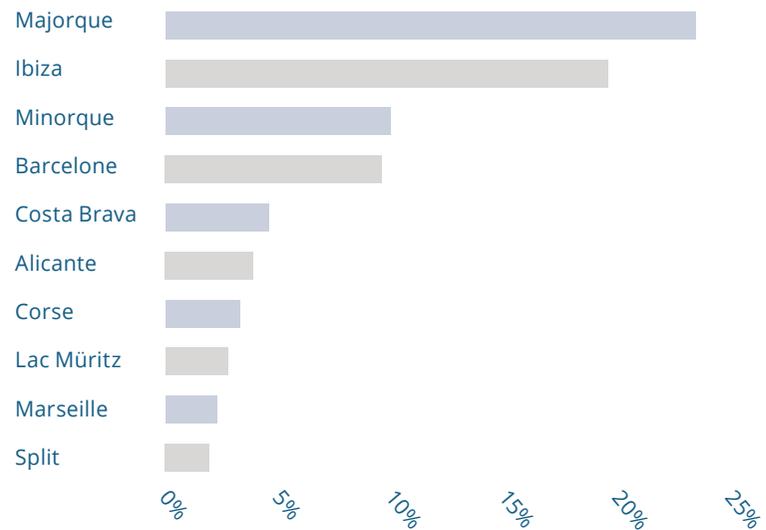
Graphique 25: Répartition des ventes en fonction de la langue du client



Par zone de destination

Les principales destinations ont été les Îles Baléares (c'est encore une fois la conséquence de nos débuts en Espagne) comme nous pouvons le constater dans le graphique suivant, mais des destinations comme la France, l'Allemagne et la Croatie se sont rapidement développées.

Graphique 26: Distribution des ventes selon la zone



D'après notre expérience et les données issues des recherches Google, Ibiza est une destination aussi (voire plus) demandée que Majorque, mais l'île a une capacité de location réduite étant donné qu'elle ne compte que 3 ports.

Quel futur ?

Le futur du secteur selon Nautal

La possession et l'utilisation

De plus en plus, les gens préfèrent louer qu'acheter un bateau. La raison est très simple: la location coûte moins chère et on en profite plus.

Pourquoi cela coûte moins cher ?

Parce-que les plaisanciers, en général, naviguent peu. La maintenance d'un bateau d'une taille moyenne de 12 mètres engendre un coût supérieur à 10 000€ par an. Ce montant équivaut à une location d'une semaine entière en été et 5 week-ends de navigation durant l'année. Peu naviguent plus que cela.

Pourquoi est-ce que l'on en profite plus ?

Car on peut l'adapter aux nécessités: choisir le type de bateau selon le programme souhaité, choisir la taille du bateau selon le nombre de personnes et la destination, ce qui permet de ne pas toujours naviguer au même endroit.

Y a-t-il des inconvénients à louer?

Il y a en effet quelques inconvénients:

- Il est impossible de trouver une location sans skipper de deux heures (et cela reste encore difficile pour 4 heures en haute saison), mais c'est pourtant le temps que dure en moyenne une sortie en mer.
- Parfois le bateau ne remplit pas les attentes, particulièrement en raison de son état.
- Au delà du fait que l'on ne puisse pas décorer le bateau à son goût ou laisser ses affaires dedans, on perd la relation qui s'établit entre un propriétaire et son bateau.

Ces inconvénients ont pourtant toujours une solution. Par exemple, chez Nautal, nous offrons des locations de 4 heures (demi-journée) ainsi que des opinions des clients précédents et dans la mesure du possible des photos réelles des bateaux.

Et donc si l'usage augmente et la possession diminue, que va-t-il se passer?

Globalement il y a deux options:

- Les ventes de bateaux diminuent et les ports se vident.
- Le nombre et la fréquence des sorties en mer augmentent et le nombre de bateau en location croît significativement.

Nautal préfère bien sûr croire à la deuxième option.

Bateaux autopilotés

Imaginer des locations de bateaux sans skipper et sans qu'aucun des clients n'ait le permis ni les connaissances nécessaires à la navigation donne des frissons. Cela pourrait-il arriver ? Ou peut-être la question appropriée serait plutôt: dans combien de temps cela va-t-il arriver ?

Depuis peu, on commence à lire des articles sur les voitures qui se conduisent toutes seules. Les algorithmes nécessaires pour assurer la sécurité d'une voiture sans conducteur sont beaucoup plus complexes que ceux nécessaires pour piloter un bateau. Voici quelques informations qui le prouvent:

- Il existe des applications mobiles qui ont une fonction pour déterminer la trajectoire la plus optimale, en prenant en compte la profondeur de chaque zone et le tirant d'eau du bateau.
- Les bateaux sont équipés de pilotes automatiques qui suivent un trajet préétabli.
- Les GPS ont une précision de 5 mètres, qui peuvent être complétés d'un radar (les dernières générations ont une précision incroyable et permettent même de détecter des petites bouées).
- Le temps de réaction est plus important en bateau qu'en voiture car les distances sont plus grandes et les vitesses moins élevées.

Cependant, certains éléments sont absolument à prendre en compte:

- Alors qu'un conducteur de voiture peut tirer le frein à main et descendre de la voiture, le skipper d'un bateau devra tenir jusqu'à arriver à un port sûr. Les systèmes de pilotage autonomes devront être beaucoup plus robustes de façon à ne jamais perdre le contrôle, par exemple face à une perte de batterie, une casse, etc.
- Les conditions environnementales: en mer elles affectent beaucoup l'état du bateau, le vent et plus spécialement les vagues peuvent avoir des répercussions sur le comportement du bateau.
- Homme à la mer: Il existe des EPIRB (Emergency Position Indicating Radio Beacon) personnels et de plus en plus des localisateurs voient le jour, qui fonctionnent par radiofréquences ou Bluetooth qui pourront détecter les hommes à la mer, mais... Si quelqu'un porte sa balise dans sa veste et qu'il l'enlève ? Le bateau continuera-t-il seul jusqu'à sa destination ? Il semblerait que des progrès soient encore à faire en terme de sécurité.
- Et bien sûr au niveau légal... Que se passe-t-il si quelqu'un s'approprie un bateau autopiloté dans des eaux internationales? Qui serait responsable d'une mort par abordage? Le fabricant, le propriétaire ou le créateur de l'hardware ou du software?

Nouveaux projets de Nautal

Chez Nautal, la priorité est toujours l'innovation et cette année nous avons voulu lancer deux projets pour aider les propriétaires.

Le premier montre notre volonté à vouloir convertir les loueurs de bateaux en collaborateurs, d'où le nom de Nautal Partners. Le deuxième est une App qui elle aussi se veut être l'alliée des propriétaires, avec comme but de leur faciliter le quotidien.

Nautal Partners. Sites internet pour les loueurs

Chez Nautal nous nous efforçons d'avoir un bon contact avec les entreprises de location et les propriétaires particuliers de bateaux. Pour nous, ils sont les partenaires les plus importants afin d'offrir la meilleure expérience aux clients.

C'est pour cette raison que nous avons voulu offrir aux loueurs ce que savons faire de mieux: la technologie, le design et l'usabilité de Nautal, pour que les loueurs réalisent un maximum de réservations, avec le moins d'effort possible.

C'est une étape que nous franchirons ensemble. Comme toujours chez Nautal nous sommes à l'écoute pour faire tout ce qui peut apporter le plus de valeur et la première étape a été de faire en sorte qu'un loueur puisse avoir un site internet, le plus pratique possible, à moindre coût et sans effort.

Nous voulons que les clients aient la même expérience quand ils arrivent sur le site internet du loueur qu'ils ont eu en arrivant sur le site de Nautal. Ainsi nous offrons aux propriétaires la possibilité de vendre leur produit 24/24h, 365/365 jours, en disposant du même calendrier qu'ils utilisent sur le Back Office de Nautal.



www.nautal.partners

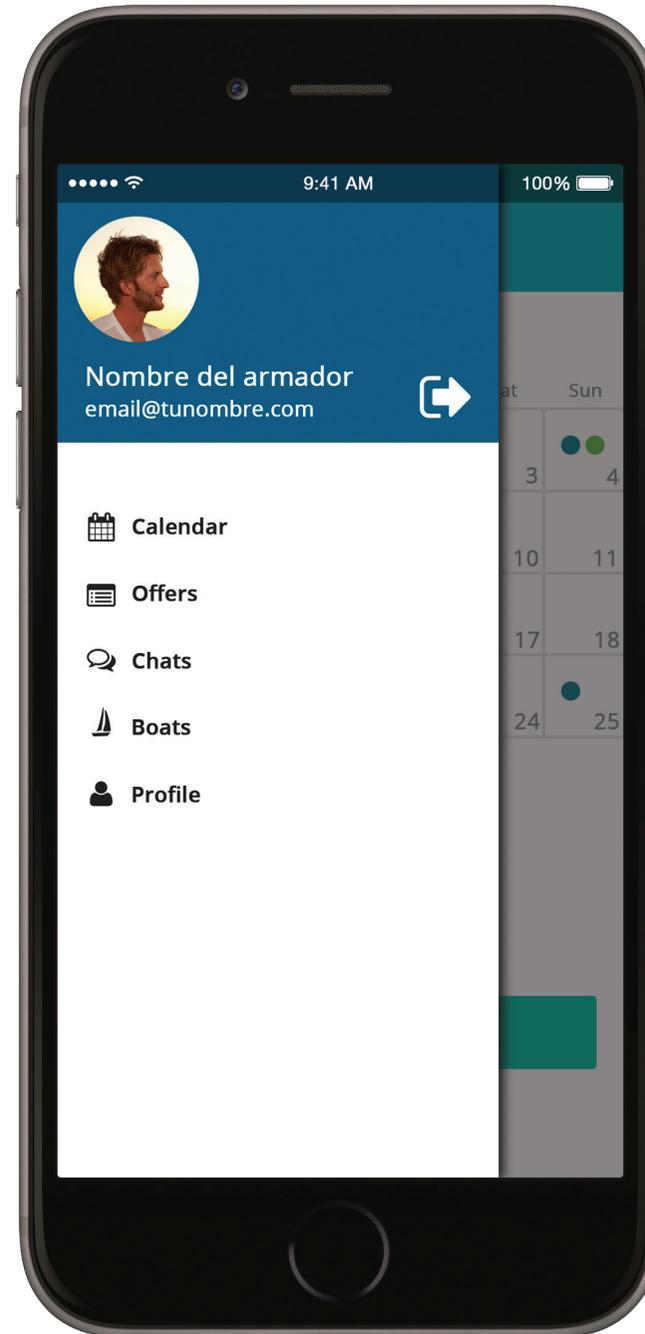
Nautal App

Nous avons créé une application qui peut s'utiliser aussi bien sur iPhone que sur Android pour faciliter le quotidien des loueurs de bateaux.

À partir de maintenant, ils pourront voir en un coup d'oeil les prochains check-in et check-out, voir les demandes en attente et envoyer des offres, ainsi que consulter l'état des offres déjà envoyées.

Aussi ils pourront échanger avec les clients et leur envoyer des offres au bon moment pour atteindre une conversion maximale.

Enfin, il sera possible de modifier les fiches des bateaux et ajouter des photos directement en utilisant l'appareil photo du Smartphone.



À propos de Nautal

Nautal est l'agence leader dans le secteur de la location de bateaux en Espagne, avec une présence dans 22 pays et plus de 10 000 clients satisfaits.



Nous sommes une grande équipe !

11 000 bateaux
dans 22 pays

10 000 clients satisfaits
avec une évaluation moyenne de 4,5 sur 5

500 000 utilisateurs
par an



Octavi Uya
CEO



Roger Llovet
COO et Yachtmaster
Ocean



Eduard Llovet
Responsable
Expérience Utilisateur



Jaume Bosch
CTO



Bea Bedate
Country Manager
Espagne



Jules Lalonde
Country Manager
France



Anke Schreiber
Country Manager
Allemagne



Mirko Miniello
Country Manager Italie

**Vous n'êtes pas encore inscrit
sur Nautal ?**

**Nous sommes l'agence de location de
bateau en ligne leader en Espagne**

Annoncez votre bateau gratuitement:

www.nautal.fr/annoncez-votre-bateau-gratuitement



Nautal
SMART SAILING

www.nautal.fr

info@nautal.fr

+33 (0)6 70 76 14 05

+33 (0)1 70 61 48 86