

CATALUNYA

NUEVOS ACTIVOS

EMPRESAS CON PADRINO

EL PORTAL SAL A NAVEGAR HA CAMBIADO DE NOMBRE CON LA VISTA PUESTA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN. LA 'START UP' PASA A LLAMARSE NAUTAL Y ACABA DE CERRAR SU PRIMERA RONDA DE FINANCIACIÓN.

Nautal levanta 185.000 euros y apunta a Francia

T.Díaz, Barcelona

Nautal quiere surcar aguas internacionales, concretamente, en los mares de Francia y Latinoamérica. El portal de alquiler de barcos ha cerrado su primera ronda de financiación por 185.000 euros, aportados por Caixa Capital Risc -brazo inversor de La Caixa-, bussiness angels de la red de SeedRocket, la sociedad inversora 101 Startups e inversores privados como Luis Cordero, anterior consejero delegado de Cosas de Barcos.

El portal fue fundado el pasado verano por Octavi Uyà, Eduardo Robsy, Roger Llovet y Eduard Llovet, que invirtieron 20.000 euros para impulsar el proyecto. Los cuatro socios fundadores controlan más del 80% del capital.

La compañía cerró el pasado ejercicio con una cifra de negocio de 30.000 euros y ambiciona alcanzar los 500.000 euros de facturación este año, según calcula Uyà, consejero delegado de la firma. La fuente de ingresos de Nautal es la comisión del 20% que se lleva por cada alquiler que se cierra. El portal cuenta con un catálogo de 248 embarcaciones de distintas cla-

Caixa Capital Risc, SeedRocket, 101 Startups e inversores privados han entrado en el accionariado



El equipo fundador, de izquierda a derecha, Eduardo Robsy, Roger Llovet, Octavi Uyà y Eduard Llovet.

ses y 28 barcos-hotel en más de cincuenta puertos de 18 provincias españolas, incluyendo Canarias y las Baleares. Según el emprendedor, los recursos recibidos en la ronda se destinarán a la internacionalización y a marketing para captar más clientes y más embarcaciones.

Internacional

Nautal prevé entrar en el mercado francés a corto plazo "por cercanía y porque muchos franceses alquilan barcos españoles", explica Uyà. Además, es más fácil alquilar barcos en Francia que en España, asegura el consejero delegado. "En Francia no necesitas un título para alquilar barcos y en España hay trámi-

Mentores

PROCESO INCUBADORA

La 'start up' estuvo en la incubadora de negocios SeedRocket entre mayo y septiembre de 2013.

ASESORAMIENTO

Ha recibido el apoyo de Enisa Jóvenes Emprendedores y está en el programa Grow in Barcelona de Esade, Nauta Capital y Barcelona Activa.

PLANTILLA

Con sede en la capital catalana, el portal tiene a cinco personas en plantilla.

COMPETENCIA

Entre sus competidores está el portal catalán Boat Bureau.

tes que obstaculizan como la obligación de cambiar la matrícula de la embarcación alquilada", especifica.

La empresa nació con el nombre de Sal a Navegar. Sin embargo, los planes de internacionalización han provocado el cambio de denominación del portal, dice Octavi Uyà. Para clientes e inversores extranjeros es más fácil el nombre Nautal que no Sal a Navegar, opina.

La start up también quiere saltar, más adelante, a Latinoamérica porque les permitiría "la doble estacionalidad: cuando en Europa baja el alquiler en invierno, en el continente latinoamericano hay más trabajo ya que es verano", señala Uyà.

NICHO DE MERCADO

Vísteme Despacio: estudio de interiorismo a medida

I. García-Arnu, Barcelona

Empezaron haciendo arreglos para algunos amigos hasta que decidieron montar una empresa. Ésta es la historia de Vísteme Despacio, un estudio de interiorismo nacido hace cuatro meses en Barcelona. Patricio Ballesty, arquitecto, y Albert Victoria, procurador, son los artífices de este proyecto emprendedor en el sector inmobiliario. "La construcción de casas para decoración, pero las reformas y la decoración están más de moda que nunca", reconoce Ballesty.

De origen argentino, Ballesty lleva trece años afincado en España, donde trabajó en un estudio de arquitectura hasta que decidió ser su propio jefe. "Mi idea era reformar o decorar una casa no tiene que ser algo caro; no es un lujo", señala el emprendedor.

Así, Vísteme Despacio nace como un estudio dirigido a personas con un presupuesto más ajustado pero

que quieren un resultado igual de bueno. "Hay que ser más creativo y poner más empeño cuando cuentas con menos recursos, pero el resultado puede ser igual de bueno", dice Ballesty, que ha invertido 10.000 euros para crear la compañía con su socio.

El estudio ha llevado a cabo algunos proyectos en Barcelona y también en la Cerdanya. "En estos meses no hemos descansado ni un segundo y esto nos anima a seguir adelante; no está todo tan parado como se dice", comenta Ballesty.

Asesoría

En los pisos en los que ha intervenido -de entre 100 y 200 metros cuadrados-, Vísteme Despacio ha realizado obras, redistribución de espacios o, simplemente, proyectos de decoración. "Hay muchas personas que nos llaman para decoración, uno cree que puede hacerlo solo, pero siempre es necesaria la ayuda de un experto", cuenta el emprendedor.



Patricio Ballesty y Albert Victoria, de Vísteme Despacio.

LA APP DE LA SEMANA

CÓMO SABER QUÉ COSTARÁ EL TAXI ANTES DE COGERLO

Los desarrolladores de aplicaciones para dispositivos móviles han encontrado un filón en el negocio del taxi, al que también se ha querido unir el propio sector. El Institut Metropolità del Taxi (Imet), en colaboración con el Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), ha desarrollado una aplicación que permite a los usuarios conocer el coste aproximado de un trayecto en taxi en Barcelona y toda su área de

influencia. La app, bautizada como Calcula Ruta, está disponible para los smartphones que utilizan tanto Android como iOS, el sistema operativo de Apple. El sistema, que está disponible en seis idiomas, supone un avance en la inclusión de las nuevas tecnologías en el sector del taxi. La campaña cuenta con 430 taxistas como voluntarios y se suma a otras como la del uso del pago con móvil o tarjeta de crédito.



LO MEJOR

- La aplicación está disponible en seis idiomas, por lo que facilita que los turistas también puedan utilizar este sistema.
- Permite escoger la hora y el día en que se realizará el trayecto para afinar al máximo el coste del servicio.

LO PEOR

- El precio estimado del recorrido se basa en condiciones de tráfico fluido, sin tener en cuenta posibles retenciones.
- La aplicación tan sólo ofrece una ruta posible, sin permitir al usuario escoger entre diferentes trayectos en función del precio y del tiempo estimado del trayecto.